



X Taller de Seguimiento Técnico de Proyectos FONTAGRO

Del 8 al 10 de julio de 2015 | Santiago, Chile

MODELO DE PLATAFORMA PARA EL APROVECHAMIENTO INTEGRAL, ADICIÓN DE VALOR Y COMPETITIVIDAD DE FRUTALES COMERCIALES ANDINOS

Líder del proyecto:

CARLOS EDUARDO ORREGO

Instituto de Biotecnología y Agroindustria

Universidad Nacional de Colombia



Organizado por:



Con el apoyo de:





OBJETIVOS DEL PROYECTO

FIN DEL PROYECTO

Construcción de un modelo sostenible y sustentable de innovación de la cadena de frutas andinas y empoderamiento del mismo por parte de pequeños productores y transformadores.

PROPOSITO DEL PROYECTO

Desarrollar un modelo de plataforma para el aprovechamiento integral, adición de valor y competitividad de frutales comerciales de la zona andina.

COMPONENTES

1. Caracterización, tipificación y zonificación de cultivos en el área geográfica de influencia.
2. Preservación de la calidad de frutas en poscosecha y transformación.
3. Promoción al consumo .
4. Gestión del conocimiento y transferencia tecnología.



AVANCES Y RESULTADOS

COMPONENTE 1.

- Para el grupo inicial empresa transformadora-proveedores agrícolas –EP- (Frugy SA y 6 proveedores de fruta) se realizó el levantamiento de un línea base.
- Nuevos aliados: empresas transformadoras (Alpina y FLP), SENA, ASOHOFRUCOL, CITRICALDAS, secretarías departamental-Caldas- y municipal -Manizales- de agricultura y desarrollo rural. Con estos aliados se están conformando nuevos grupos EPs.
- Montaje de dos parcelas de estudio para cultivos orgánicos de guayaba pera y lulo la selva.





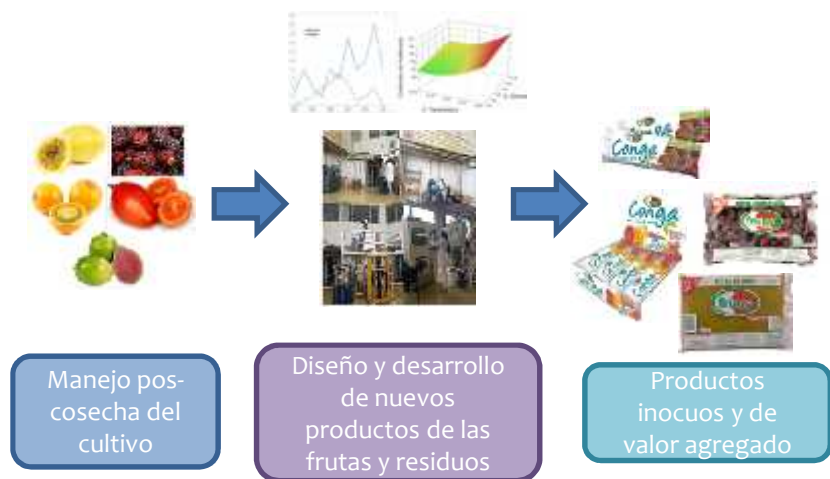
AVANCES Y RESULTADOS

COMPONENTE 2.

Se han realizado la caracterización fisicoquímica, contenido y capacidad antioxidante y de residuales de pesticidas en las pulpas de las frutas del proyecto, y se encuentran en evaluación los perfiles de aroma de lulo y de guayaba.

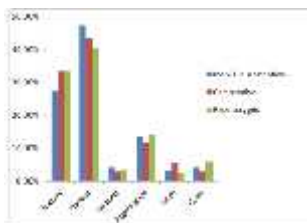
En desarrollo estudios de vida útil a tres temperaturas de maracuyá y lulo la selva.

Se concluyó una investigación -tesis de maestría- focalizada en el desarrollo de nuevos productos basados en metodología de voz del consumidor.





AVANCES Y RESULTADOS



Evaluación sensorial
(Generación de descriptores
sensoriales [3])

COMPONENTE 3.

Se produjeron a nivel laboratorio y piloto los dos primeros prototipos de producto (barras de mora y de guayaba-pera orgánica) que se encuentran en el proceso de prueba de concepto que incluye la percepción de los consumidores para dar comienzo al componente 3 del proyecto.

COMPONENTE 4.

Publicado un artículo relacionado con la generación de descriptores sensoriales para las técnica de voz de consumidor.

Se lanzó la primera versión de la página web y se están desarrollando las capacitaciones a los productores.





IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y NUEVAS OPORTUNIDADES

- ✓ Situación: Retrasos en el inicio del proyecto
Solución: Apalancamiento financiero del Ejecutor y compromiso por parte de los co-ejecutores

- ✓ Situación: Ampliación de cobertura
Solución: Nuevos socios estratégicos





AGRADECIMIENTOS

Este proyecto financiado por el Banco Interamericano de desarrollo- BID y el Fondo regional de tecnología agropecuaria –FONTAGRO.

